



110 年度臺灣餐飲服務輸出拓展計畫

經濟部商業司 2021 臺灣特色美食 業者徵選要點暨報名表

主辦單位：  經濟部商業司

執行單位：  財團法人中國生產力中心

中華民國 110 年 6 月

目錄

一、活動目的.....	1
二、申請資格.....	1
三、徵選條件.....	1
四、申請方式.....	1
五、徵選流程.....	2
六、資格審查.....	3
七、書面審查.....	3
八、實品審查.....	4
九、決選會議.....	4
十、行銷宣傳與後續可運用資源.....	4
十一、申請方式及應備資料.....	5
附件 1 活動申請表.....	6
附件 2 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書.....	9
附件 3 配合行銷推廣允諾書.....	10
附件 4 食譜表.....	11
附件 5 臺灣 17 種味型（參考）.....	12

一、活動目的

為提升臺灣美食在國際餐飲市場的代表性，經濟部商業司辦理「**2021 臺灣特色美食業者**」徵選，鼓勵業者運用在地食材，發展特色優質餐飲，強化臺灣元素及特徵，今年將以具臺灣特色美食，如：使用麻油薑味、油蔥味、三杯味、糖醋味¹之料理及特色甜點等，進行特色美食徵選，選出**具臺灣代表性之特色美食**，以利國際行銷。

二、申請資格

- (一) 依我國「公司登記」或「商業登記」完成設立登記之**本國餐飲業者**。
- (二) 店內須有販售**具臺灣特色美食**之餐點或調理包。
- (三) 至少開設**1家實體店面**且設有座位之餐飲業者。
- (四) **3年內**無重大違反食品衛生管理相關規範之情事。
- (五) 申請業者若為連鎖體系，需由總部進行報名。
- (六) 報名廠商單位負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人情事。

三、徵選條件

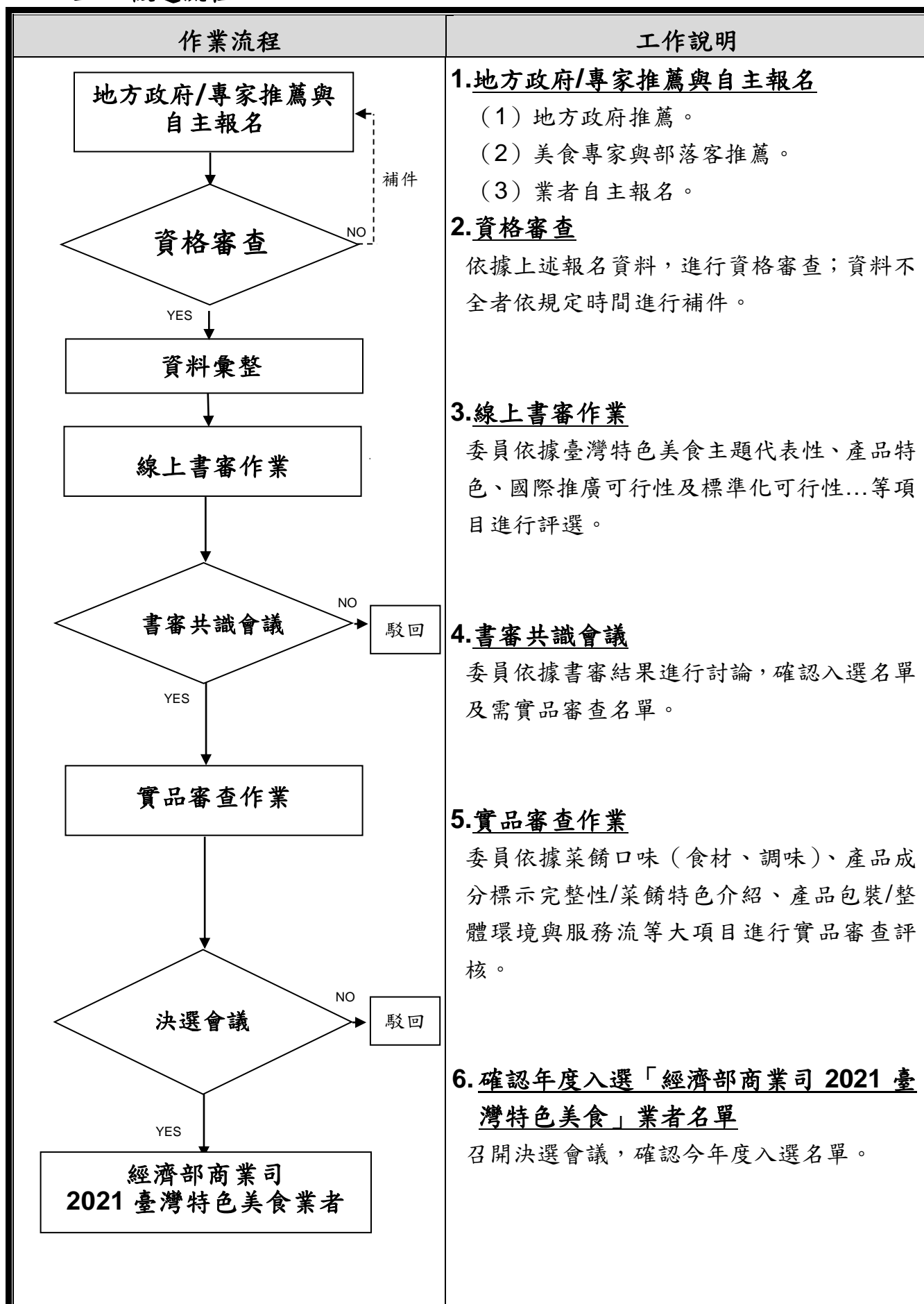
本年度參與徵選之業者，須提出符合具臺灣特色美食之品項進行徵選，運用臺灣在地食材、關鍵調味及料理刀工等條件製作餐點，並具體說明其所具備之臺灣元素及特色。

四、申請方式

- (一) 地方政府推薦：由**地方政府推薦**符合主題及申請資格之業者報名參加。
- (二) 專家推薦：邀請**知名美食評論家與部落客**等，推薦優質業者報名。
- (三) 自主報名：業者填妥報名文件後，將文件寄至執行單位完成報名。

¹ 其他味型可參考附件 5 臺灣 17 種味型。

五、徵選流程



六、資格審查

由執行單位確認符合申請資格者，進入書面審查；資料不全者須於規定時間內進行補件。

七、書面審查

由評審委員依書面審查之評核項目進行審查作業，並召開書審共識會議，確認入選及需實品審查名單。

(一) 書面審查項目：

項目	
符合臺灣特色美食主題	是否運用臺灣在地食材、關鍵調味及料理刀工等，可看出臺灣元素及特徵。
產品特色	是否具有記憶點，及在國際上是否具有競爭優勢與知名度。產品成分標註是否具完整性。
國際推廣可行性	國際市場的接受度預估及海外消費者對於此產品購買的意願、是否符合消費者可接受的預算、是否能創造未來國際上的消費趨勢、是否具有調理包開發可能性，可於通路販售。
標準化可行性	是否可將料理方式標準化、計量化及簡單化。
評分	<input type="checkbox"/> 極度推薦5分 <input type="checkbox"/> 非常推薦4分 <input type="checkbox"/> 推薦3分 <input type="checkbox"/> 不推薦2分 <input type="checkbox"/> 極度不推薦1分
加分項目	1.提供雙語化辨識(菜單、包裝設計、文宣等) 2.店內使用非一次性餐具 3.使用安全無毒及永續食材(如:產銷履歷、有機/有機轉型期、自然農法、綠色保育標章等)

(二) 書審評核結果說明：

評核結果	說明
通過	委員不須進行實品審查，直接納入本年度「經濟部商業司2021臺灣特色美食」業者徵選名單中。
待確認	委員得進行實品審查，經實品審查後方可確認是否納入本年度「經濟部商業司2021臺灣特色美食」業者徵選名單。

評核結果	說明
未通過	委員不須進行實品審查，不納入本年度「經濟部商業司 2021 臺灣特色美食」業者徵選餐廳名單。

八、實品審查

若報名品項已有調理包，可提供調理包進行審查；若尚未有調理包，則會安排評審委員進行實地評核，委員依據評分項目進行實地評核。評分項目如下：

項目	權重
1.菜餚口味（食材、調味）	40%
2.產品成分標示完整性/菜餚特色介紹	40%
3.產品包裝/整體環境與服務流程	20%
總計	100%
加分項目：產品包材符合環保永續概念	

九、決選會議

召開決選會議，確認本年度「經濟部商業司 2021 臺灣特色美食」業者入選名單，並安排後續宣傳。

十、行銷宣傳與後續可運用資源（預計）

「經濟部商業司 2021 臺灣特色美食」入選業者可申請參與後續產品開發輔導、通路拓展輔導、國際媒合會、國際展覽及網實行銷導購等活動（如：展售活動、電商導購、網路社群行銷及國內外媒體報導...等），以銜接海外商機，提升業者知名度，推廣臺灣特色美食及實際消費促進。

十一、申請方式及應備資料

(一) 申請方式：

- 1.申請方式：檢具相關申請資料，以電子郵件提出申請請將應備之申請資料正本掃描或翻拍後，寄送至指定電子信箱：03010@cpc.tw、03095@cpc.tw
- 2.受理期間：即日起至 **110年7月23日(五) 23:59止**，逾期不予受理。
- 3.聯絡窗口：中國生產力中心-臺灣特色美食工作小組
曾小姐 電話:02-2698-2989 分機 03010
信箱：03010@cpc.tw
張小姐 電話:02-2698-2989 分機 03095
信箱：03095@cpc.tw

(二) 應備文件：

- 1.政府立案證明文件
- 2.申請表正本一份（格式如附件 1）
- 3.蒐集個資個人資料告知事項暨個人資料提供同意書正本一份（格式如附件 2）
- 4.配合行銷推廣允諾書正本一份（格式如附件 3）
- 5.食譜表（格式如附件 4）

附件 1

「經濟部商業司 2021 臺灣特色美食」
業者徵選活動申請表

申請日期：110 年 月 日

第一部份：基本資料			
餐廳名稱		登記名稱	
負責人		統一編號	
連絡人		創立時間	
連絡電話		行動電話	
傳真		電子郵件	
網址			
總部/聯絡地址			
經營型態	<input type="checkbox"/> 連鎖，共_____家； <input type="checkbox"/> 多店，共_____家； <input type="checkbox"/> 單店		
店面狀況	1. <input type="checkbox"/> 租賃 <input type="checkbox"/> 自有 2. 坪數：_____坪、內外場比例：_____ %內場 _____ %外場 3. 座位數： 4. 是否為友善空間： <input type="checkbox"/> 無障礙空間、 <input type="checkbox"/> 免費 WIFI、 <input type="checkbox"/> 友善充電座、 <input type="checkbox"/> 嬰兒座椅 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 無		
員工人數 (含內外場)	1. 總人數：_____位 正職人員：_____位 兼職人員：_____位 2. 員工性別比例： _____ %女性 _____ %男性		
營業時間	平日： 假日： 休假：		

第二部份：營業現況

開業歷程	請簡述開業歷程，100字以內。
營業概述	1. 自民國年_____開店，至今共營業_____年。 2. 經營歷程： <input type="checkbox"/> 第一代、 <input type="checkbox"/> 第二代、 <input type="checkbox"/> 第三代、 <input type="checkbox"/> 其它_____ 3. 平均日來客數：假日_____人/非假日_____人 4. 平均日營業額：假日_____元/非假日_____元 5. 團客比例：_____ % 6. 現階段主要客源：_____，未來期待開拓客源：_____
環境服務	餐器具是否為「重複使用」餐具（外帶不在此限） <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
科技化應用	<input type="checkbox"/> POS 點餐管理系統 <input type="checkbox"/> 觸控式螢幕點餐 <input type="checkbox"/> 叫號機/叫號待位系統 <input type="checkbox"/> 線上優惠券 <input type="checkbox"/> 線上訂位 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 無（店內無科技應用者勾選）
餐飲食品安全與衛生	是否符合相關餐飲食品安全衛生佐證/標章 <input type="checkbox"/> 有，已有相關佐證或標章，如_____ <input type="checkbox"/> 無，但願意了解相關辦法，店家自述_____
是否接受過政府輔導	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請說明： 1. 計畫名稱： 2. 政府輔導經費： 3. 輔導成效：（請說明改善內容、效益與滿意度）
食材來源	<input type="checkbox"/> 使用_____，來源說明：_____ <input type="checkbox"/> 使用：_____，來源說明：_____ <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> 臺灣米標章 <input type="checkbox"/> CAS/HACCP 認證 <input type="checkbox"/> 使用國內食材 <input type="checkbox"/> 其他_____
觀光發展潛力	例如：鄰近是否有著名觀光景點？國際旅客比例？ 菜單語言： <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 韓文 <input type="checkbox"/> 其它_____

第三部份：報名品項

類別及名稱 (請勾選符合之品項) ※至多提出5項	品項	是否已商品化(調理包)		是否已於通路上架販售	
		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 常溫	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 國內：_____ <input type="checkbox"/> 國外：_____
1	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 否		<input type="checkbox"/> 否	
	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 常溫	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 國內：_____ <input type="checkbox"/> 國外：_____	
2	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 否		<input type="checkbox"/> 否	
	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 常溫	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 國內：_____ <input type="checkbox"/> 國外：_____	

	3		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 常溫	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 國內：_____ <input type="checkbox"/> 國外：_____
			<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 否		
	4		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 常溫	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 國內：_____ <input type="checkbox"/> 國外：_____
			<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 否		
	5		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 常溫	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 國內：_____ <input type="checkbox"/> 國外：_____
			<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 否		

第四部份：聯合行銷

聯合行銷優惠	<input type="checkbox"/> 願意參與計畫年度聯合行銷活動，並提供優惠 (參加業者至少要提供以下一項優惠) <input type="checkbox"/> 提供_____之商品_____份做為活動贈品使用。 <input type="checkbox"/> 消費折扣：_____折。 <input type="checkbox"/> 其他相關優惠方案_____。
照片與實績	<ul style="list-style-type: none"> · 業者環境照 2 張 · 業者門面照 2 張 · 報名品項照 2 張 (每項請提供 2 張，若報兩項請提供 4 張，以此類推) · 行銷文宣、媒體報導、相關得獎紀錄 ※照片解析度需 300dpi 以上
意願調查	輔導： <input type="checkbox"/> 產品開發輔導 (明年) <input type="checkbox"/> 通路拓展輔導 (明年) 國際拓展： <input type="checkbox"/> 國際媒合會 (今年下半年) <input type="checkbox"/> 國際展售活動 (今年下半年) 行銷： <input type="checkbox"/> 網實行銷活動

特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守主辦機關「經濟部商業司 2021 臺灣特色美食」業者徵選活動各項規定，如有違反，願負一切責任。

填表人：_____

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

蓋印：

備註：申請業者須配合本計畫之徵選及行銷宣傳。

報名表電子檔可來電或 E-mail 索取!

報名表需核印公司大小章，並請寄送執行單位，逾期視同放棄報名。

【受理報名與連絡窗口】：

財團法人中國生產力中心 曾小姐、張小姐

諮詢電話：(02) 2698-2989 轉 03010、03095

諮詢信箱：03010@cpc.tw、03095@cpc.tw

諮詢傳真：(02) 2698-9335

郵寄地址：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

附件 2

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項（計畫相關人員皆需簽署，本表請依人數自行列印）

經濟部商業司（以下簡稱本司）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本司前，依法告知下列事項：

- 一、本司因辦理「臺灣餐飲服務輸出拓展計畫」而獲取您下列個人資料類別：
【任職單位、姓名、連絡方式（電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等）】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本司將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本司隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本司將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本司僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本司將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本司（委辦執行單位：財團法人中國生產力中心，聯絡電話：02-26982989 分機 03010 承辦人：曾小姐）行使下列權利：
（一）查詢或請求閱覽。（二）請求製給複製本。（三）請求補充或更正。（四）請求停止蒐集、處理及利用。（五）請求刪除。
您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本司不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本司得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本司將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本司因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本司將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本司留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴司上述告知事項。
- 二、本人同意貴司蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴司提供本人之個人資料予「臺灣餐飲服務輸出拓展計畫」相關推動單位參考及諮詢。

此致 經濟部商業司、財團法人中國生產力中心

立同意書人：_____（簽名）

中華民國 110 年 月 日

附件 3

經濟部商業司 2021 臺灣特色美食業者

配合行銷推廣允諾書

本單位參加由經濟部商業司辦理之「臺灣餐飲服務輸出拓展計畫－經濟部商業司 2021 臺灣特色美食業者」聯合行銷推廣活動，應主辦單位行銷需求將配合以下相關事項：

- 1.符合媒體議題操作資格者，需配合執行單位進行餐廳、推薦套餐以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
- 2.主辦單位若邀請美食旅遊部落客或是媒體至餐廳採訪時，採訪餐點將由餐廳業者無償提供。
- 3.配合相關行銷活動推廣期間（預計 8 月至 12 月），由餐廳業者自行規劃提供優惠項目並允諾。
- 4.配合相關行銷活動推廣執行（預計 8 月至 12 月），相關活動文宣物於營業場所內進行擺放推廣，並參與網路互動行銷活動。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守貴司「臺灣餐飲服務輸出拓展計畫－經濟部商業司 2021 臺灣特色美食業者」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定，如有違反，願負一切責任。

此致 經濟部商業司、財團法人中國生產力中心

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

中華民國 110 年 月 日

附件 4 食譜表

經濟部商業司2021臺灣特色美食業者徵選
食譜表

業者名稱		編號	(由活動小組填寫)
菜餚名稱			
<p>成分組成 (如：使用食材及添加物等，可自行增減欄位)</p>	<p>特色說明 (在地食材、關鍵調味及烹調方式等之說明等) (50-100字)</p>		
<p>照片※解析度300dpi 以上</p>			

註 1：成分組成是為判斷銜接國際輸出之難易度，不會對外提供。

註 2：依報名品項數量，填寫相對應之食譜表數量。

附件 5 臺灣 17 種味型 (參考)

	味型	舉例說明
1	燻香味 (鹹鮮且具有煙燻香氣)	鯊魚煙、鴨賞、甘蔗鴨
2	五柳味 (以古早醋提味, 有酸鹹鮮的勾芡味型)	五柳居 (枝)
3	五香味 (有五香粉的香氣)	雞捲、排骨酥、鹹酥雞
4	糖醋味 (甜酸味濃, 後味有鹹)	生炒花枝、糖醋排骨
5	茄汁味 (甜中帶酸, 色紅有茄汁)	茄汁魚、番茄炒蛋
6	三杯味 (鹹香味醇, 麻油、醬油、米酒與九層塔香)	三杯雞、三杯杏鮑菇
7	沙茶味 (鮮香海味濃, 集山海之大成)	魷魚羹、沙茶羊肉
8	油蔥味 (蔥香濃, 台灣菜指標性風味元素)	客家板條、油蔥肉燥
9	蒜香味 (蒜香味濃, 鹹鮮微辣)	蒜頭雞湯、蒜酥炸蟹
10	酸鮮味 (以蔬菜乳酸發酵味為主)	酸菜炒肚尖、酸筍炒肉絲
11	鮮鹹味 (以乾燥或醃漬的海味食材、調料、烹調而成)	丁香醬、小卷醬
12	紅糟味 (以紅糟為底, 酒、香、鹹、鮮)	紅糟鰻、紅糟雞
13	紅燒味 (醬油與糖, 鹹鮮甘, 味醇汁濃)	紅燒肉、紅燒魚
14	麻油薑味 (麻油、薑, 香氣俱足)	麻油雞、麻油炒飯
15	果香味 (以水果入菜)	鳳梨苦瓜雞、金桔排骨
16	本味 (強調食材本味, 以鹽提味)	炒青菜、乾煎魚
17	醬香味 (使用醃醬或醬油的醬香)	蔘豉鮮蚶、豆醬炒筍

※資料來源：臺灣菜味型研究